

# La Campaña Global: La Alianza para el Crecimiento

## Visión

Desempeñar una actividad dinámica para enaltecer la vida humana a través de la cooperación y el servicio.

## Objetivo

Promover el crecimiento progresivo de la sociedad humana hasta niveles cada vez más elevados de logro material y espiritual, principalmente alentando a otros a actuar de acuerdo a su visión más elevada.

## Métodos

Servicio modesto y discreto a individuos y grupos de la sociedad que quieran mejorar las áreas que conocen y aprecian —comprendiendo que el número relativamente limitado de personas que realmente quiere lograr un cambio significativo es la fuente principal de innovación e inspiración que hace posible el avance de la vida humana en nuestro planeta.

Aunque el plan es de naturaleza global, La Campaña comenzará de forma modesta y se irá incrementando poco a poco.

## Estructura

Las asociaciones regionales son los elementos principales de La Campaña y cada una de ellas está conformada por doce grupos de trabajo. Dos de estos grupos son administrativos y los otros diez se dedican al servicio de individuos y grupos de la sociedad.

El plan también incluye a dos organismos globales y al equipo del Administrador. Todos ellos trabajan juntos para coordinar y guiar a La Campaña en su conjunto.

## Alianza

**Alianza** con muchos otros seres humanos, incluyendo a todos aquellos que participen en La Campaña y a los individuos y grupos que reciban servicio y asistencia.

**Alianza** con Dios y sus ángeles, quienes nos alientan a hombres y mujeres a tomar acción de acuerdo a nuestro más elevado discernimiento, con base en nuestro libre albedrío y no por obligación o restricción.

## Premisas

La Campaña refleja la fuerte convicción de que Dios promueve el ascenso de la sociedad y de la civilización, abrazando a todos los seres humanos con su amor y preocupación, sin distinguir entre ellos por motivo de sus creencias. De este modo, La Campaña incorpora perspectivas espirituales pero no son predominantemente de carácter religioso, ya que son objetivos, y no credos, los que nos unen a todos.

Los participantes de La Campaña no deberán evangelizar. En lugar de ello, deberán mostrar el más profundo respeto por los puntos de vista e inclinaciones de aquellos a quienes sirvan.

No obstante, el servicio y la asistencia idealistas podrían despertar, en algunos, interés por *El Libro de Urantia*, el texto que los participantes consideran la fuente primaria de inspiración espiritual para sus actividades y objetivos. La información se encuentra fácilmente disponible y los participantes están capacitados para manejar consultas con sensatez y habilidad.