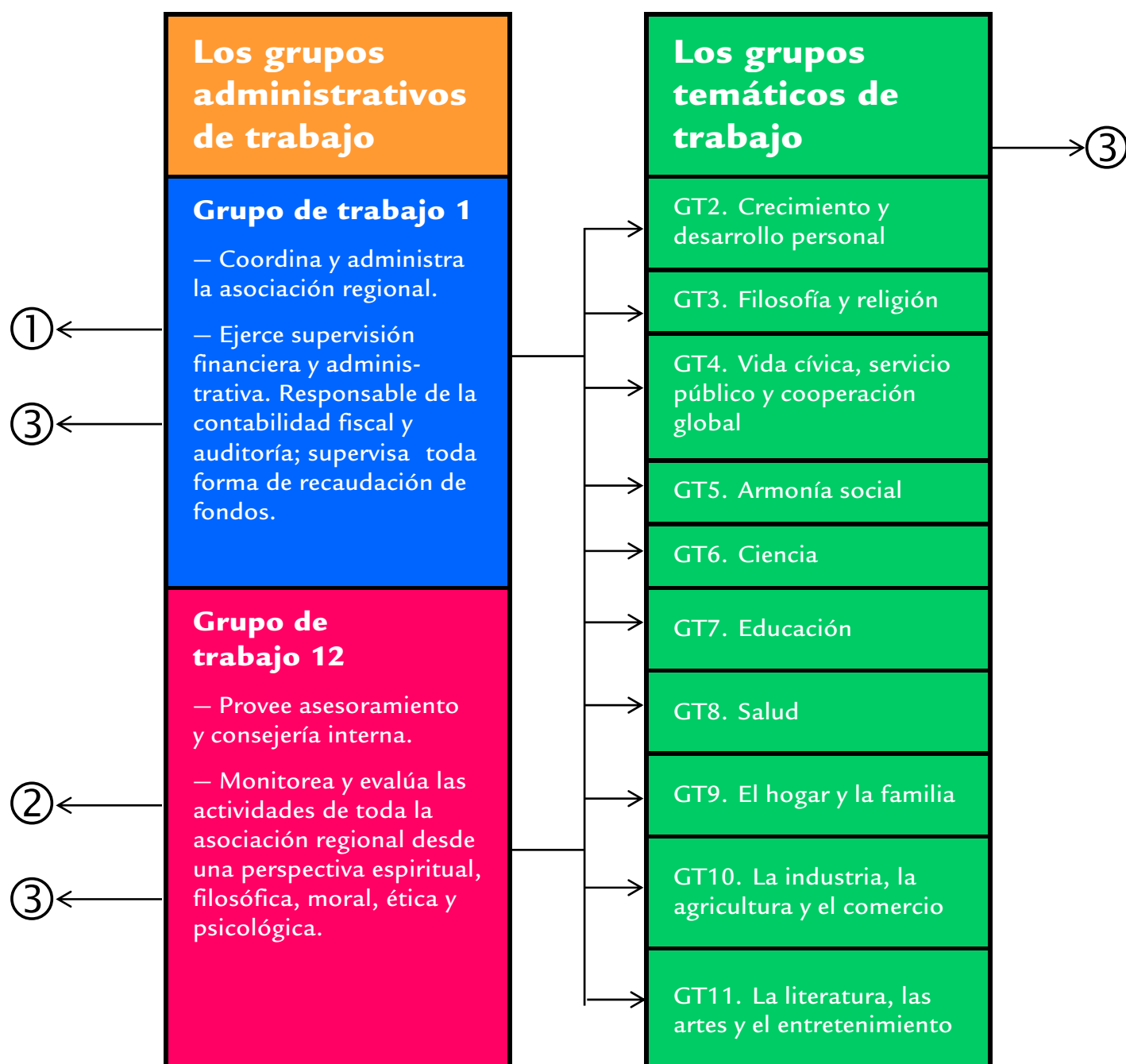


Una asociación regional



1. Bajo la supervisión de la Comisión Coordinadora.
2. Bajo la supervisión del Foro Consultivo.
3. En cooperación activa con homólogos de otras regiones.

Responsabilidades de los grupos de trabajo

2

Crecimiento y desarrollo personal —dar asistencia y servir a aquellos que ayudan a otros a alcanzar, expresar y poner en práctica su pleno potencial como miembros de la sociedad humana, incluyendo el servicio a asesores en educación, a consejeros de carreras profesionales y empleo, así como a psicólogos, psiquiatras y otros consejeros y terapeutas.

3

Filosofía y religión —servir y asistir a aquellos que estén activos en los campos de la filosofía y religión, incluyendo a cualquier persona que enseñe o escriba sobre estos temas.

4

La vida cívica, el servicio público y la cooperación global —servir y asistir a aquellos que estén activos en la vida cívica o en asuntos públicos a nivel local, regional, nacional, internacional o global, incluyendo a grupos de interés público, a profesionales del derecho y otros sectores relacionados, a la policía, al personal militar, a los funcionarios civiles del gobierno y al personal diplomático.

5

Armonía social —ayudar y asistir a aquellos que promueven la cooperación, la cohesión, la compasión y la comprensión mutua entre los seres humanos, incluyendo el servicio de los trabajadores sociales, de los sociólogos, de los grupos que expliquen o interpreten los logros sociales, así como el servicio de las organizaciones y asociaciones que abogan por la igualdad y la equidad.

6

Ciencia —servir y asistir a aquellos que estén activos en el campo de las matemáticas y de las ciencias naturales, incluyendo todas las ciencias que se relacionen con el estudio empírico o teórico del mundo físico y sus fenómenos, o con el estudio de aquellos aspectos de la materia, la energía o la vida física que se extiende más allá de nuestro planeta.

7

Educación —servir y asistir a aquellos que estén activos en la formación mental, moral o ética de individuos, familias o grupos más grandes, tales como comunidades, naciones y razas, incluyendo los aspectos estéticos y todo esfuerzo por recolectar, administrar o diseminar el conocimiento y la sabiduría.

Responsabilidades de los grupos de trabajo (continuación)

8

Salud —servir y asistir a aquellos que buscan fomentar la salud y prevenir o tratar enfermedades, incluyendo a quienes escriban o enseñen acerca de estos temas o lleven a cabo investigaciones tales como la purificación del agua, o que desarrollen, pongan a prueba o fabriquen medicamentos o dispositivos relacionados con la salud.

9

El hogar y la familia —servir y asistir a aquellos que trabajen en campos relacionados con la preservación y el progreso del hogar, incluyendo a aquellos que traten de preparar o capacitar a las personas para las responsabilidades del matrimonio y la paternidad, al igual que a los consejeros y asesores que ayuden a resolver conflictos y a mantener relaciones personales saludables.

IO

La industria, la agricultura y el comercio —servir y asistir a aquellos que estén activos en los campos industriales, agrícolas o comerciales, incluyendo los aspectos financieros, los sistemas automatizados de procesamiento y manejo de la información, así como todas las ramas de la ingeniería.

II

Literatura, las artes y el entretenimiento —servir y asistir a aquellos que se encuentren activos en la literatura, las artes o el entretenimiento, incluyendo la música, el teatro, juegos, deportes y viajes, o a aquellos que provean los lugares y circunstancias propicias para reuniones sociales, esparcimiento y otras formas de entretenimiento sano.

Actividades de los grupos de trabajo

– **LA ACTIVIDAD DE SUMINISTRAR INFORMACIÓN** será la forma de conexión más resaltante del grupo con la sociedad, así como el principal punto de acceso de quienes visiten casualmente su portal de internet. Cada grupo de trabajo generará y diseminará información acerca de las formas y métodos propuestos que individuos y grupos persigan para el crecimiento y desarrollo. En menor medida, los grupos de trabajo también recabarán información acerca de eventos claves de las disciplinas y profesiones que les correspondan, sin embargo, el enfoque habrá de centrarse en la innovación y generación de nuevas ideas.

– **REDES DE CONTACTOS Y DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS** incluirá una gama de métodos que servirá y ayudará a individuos y grupos de la sociedad a perseguir sus propios objetivos. Los boletines informativos y foros de Internet, por ejemplo, permitirán que individuos y grupos hagan públicos sus comentarios, preguntas y solicitudes relacionadas con una amplia gama de asuntos.

– **EL DIÁLOGO PRIVADO** será la actividad más difícil y la que presente mayores retos. Aquellos que son innovadores y creativos necesitan oportunidades para discutir sus ideas, especialmente con personas a quienes respetan y puedan admirar. Al buscar motivar e inspirar a individuos y grupos interesados en diseñar, promover o perseguir sus propias iniciativas o reformas, los miembros y los asociados usarán su experiencia personal y prestarán especial atención a las circunstancias del momento y del lugar.

– **REUNIONES Y FOROS** permitirán que individuos y grupos intercambien ideas alrededor de un tema específico. Dependiendo de la carga de trabajo y de los recursos personales y financieros, los grupos de trabajo podrán patrocinar u organizar dichos eventos.

– **PUBLICACIONES** podrán incluir libros o publicaciones periódicas acerca de temas específicos cubiertos por el grupo de trabajo. Un grupo de trabajo considerará y valorará tales posibilidades en el contexto de otros requisitos de tiempo y energía.

Alimentar el interés potencial en la revelación será un beneficio indirecto y el resultado de la cooperación personal y la curiosidad natural. La información acerca de la revelación deberá estar siempre accesible para aquellos quienes muestren interés. Los miembros y asociados deberán ocuparse de dichas averiguaciones con tacto y habilidad.

Perspectivas Espirituales

La Campaña Global evocará predominantemente al Espíritu. Se centrará en el servicio altruista e idealista que los miembros y asociados de los grupos temáticos de trabajo proporcionen a individuos y grupos sociales que deseen promover el crecimiento y desarrollo progresivos en sus propios campos de experiencia, conocimiento o interés. Estas aspiraciones los harán resistentes exploradores de la vida interior, de la búsqueda de conceptos y de modelos que contribuyan a construir una civilización mejor y más duradera (un Mensajero Solitario, 1220:4 / 111:4.5).

Así, La Campaña Global estará estrechamente relacionada con la causa de la evolución social y cultural de nuestro planeta, tal como lo describe un Mensajero Poderoso en el Documento 52, “Las épocas planetarias de los mortales” (páginas 589-600). En todos estos aspectos, sin embargo, los miembros y asociados de los grupos temáticos de trabajo, operarán de forma modesta y discreta. Se abstendrán de atraer atención hacia sí mismos y se mantendrán al margen. Su inspiración espiritual y modelo será el trabajo de los doce cuerpos de los serafines decanos (el Jefe de Serafines, páginas 1254-1256 / 114:6). También deberán enfocarse en:

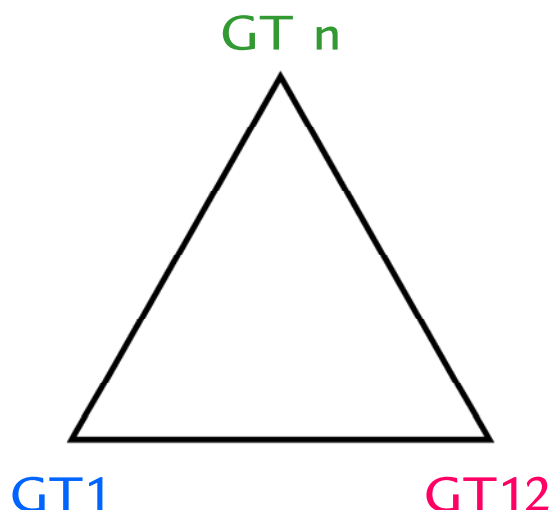
- El análisis de un arcángel acerca de los quince factores que juegan un papel clave y primordial en mantener y desarrollar la civilización humana (páginas 906 a 912 / 81:6).
- Las recomendaciones de un Mensajero Poderoso en lo que se refiere a las cinco transformaciones personales y ajustes planetarios que hemos de hacer a lo largo de la edad posterior al auto-otorgamiento en Urantia (páginas 597 a 598 / 52:6).

En un sentido más amplio, los participantes en La Campaña Global harán todo lo posible para contribuir al crecimiento evolutivo del Ser Supremo, quien resume y sintetiza todos los significados y valores positivos de la realidad finita. Con Dios el Supremo es necesario hacer algo, así como ser alguien (un Mensajero Poderoso, 1260:1 / 115:0.1). En efecto, el Padre le dice a cada uno de nosotros: “Tú eres mi hijo amado” o “Tú eres mi hija amada”, mientras que el Ser Supremo, indaga “¿Qué has hecho por mí últimamente?”

Los participantes en La Campaña Global deberán mostrar el máximo respeto por los puntos de vista y las inclinaciones de aquellos a quienes sirvan —sea que estos hermanos y hermanas compartan o no sus valores espirituales y sea que ellos crean en Dios o no. Los participantes no evangelizarán a aquellos a quienes sirvan, ni tratarán de imponer sus propias convicciones o creencias. Sin embargo, la difusión de las enseñanzas será un beneficio indirecto, resultado de la cooperación personal y la curiosidad natural.

Los grupos temáticos de trabajo

Relaciones & actividades



Ya que La Campaña Global evocará predominantemente al Espíritu, cada vértice de este triángulo organizativo representa a un grupo temático de trabajo, como un organismo que evoca al Espíritu. La asociación práctica de los grupos de trabajo 1 y 12 operará principalmente para administrar y dirigir el servicio altruista y aliento inspirador que los diez grupos temáticos de trabajo proporcionarán a individuos y grupos, de la sociedad en general, que deseen promover el crecimiento y desarrollo progresivos en los campos de actividad que conocen y aprecian.

Los grupos temáticos de trabajo organizarán su trabajo bajo los siguientes lineamientos generales:

- a. Actividades de suministro de información
- b. Redes de contactos y de resolución de problemas
- c. Diálogo privado
- d. Reuniones y foros
- e. Publicaciones

Si alguien preguntara acerca del *Libro de Urantia* o sus enseñanzas, los miembros y asociados de los grupos de trabajo deberán mostrarse encantados de proporcionar la información correspondiente.

Iniciativa y coordinación

Cada uno de los diez grupos temáticos de trabajo deberá tomar la iniciativa de dar asistencia y servir a las personas y grupos sociales que deseen promover el crecimiento y desarrollo progresivos en los campos de actividad correspondientes a su experiencia, conocimiento o interés personal. Esto requerirá imaginación, creatividad y capacidad de adaptación en lo que respecta a estilos de funcionamiento que pueden ser eficaces para un grupo de trabajo y que pudieran no ser adecuados para otro. Al fin y al cabo, las personas que trabajan en campos de actividad diferentes tienen necesidades diferentes, y los diez grupos temáticos de trabajo deberán operar por atracción.

En términos generales, un grupo temático de trabajo tendrá autoridad considerable sobre la gestión de sus propios asuntos internos. Deberá respetar los lineamientos de política y gestión que conciernan a la asociación regional en su conjunto, pero dentro de los amplios límites que establezcan sus propias prioridades, así como decidir el grado de énfasis, de atención y de energía que se desee asignar a las diferentes actividades y programas. Además, un grupo temático de trabajo será el único juez en la asesoría y consejería que sus miembros y asociados proporcionen a individuos y grupos de la sociedad que lo soliciten, comprendiendo que todos los participantes deberán respetar los principios de las políticas de la asociación regional y las pautas de asesoramiento acerca de temas espirituales, filosóficos, aspectos morales, éticos y psicológicos.

Los grupos administrativos de trabajo supervisarán el rendimiento general y tratarán de mejorarlo, buscando asegurar que cada grupo temático de trabajo proporcione servicio y asistencia a otros de manera eficaz y eficiente, de modo que armonice con las metas y los ideales de los reveladores. Estas responsabilidades se relacionarán con los métodos prácticos y los planteamientos psicológicos y espirituales que un grupo temático de trabajo esté utilizando.

— GT1 ejercerá la supervisión financiera y de gestión, buscando asegurar que las actividades y los programas de los grupos temáticos de trabajo sean tanto efectivos como eficientes.

— GT12 monitoreará y evaluará las actividades en curso de toda la asociación regional desde una perspectiva espiritual, filosófica, moral, ética y psicológica. Se ocupará, en parte, del aspecto “interior” de Campaña, incluyendo los aspectos psicológicos y espirituales que afecten a los demás participantes.

Iniciativa y coordinación (*continuación*)

Cada asociación regional constituirá una parte integral de La Campaña Global, una campaña sistemática y continua de servicio idealista destinada a fomentar niveles más altos de civilización humana. El trabajo de todas las asociaciones deberá respetar el espíritu de la revelación y los logros de los participantes en cada región deberán conducirse en tono progresivo y amoroso que podría mejorar o contribuir a la labor de sus homólogos en otros lugares. Esta necesidad de coordinación global será la razón principal por la cual La Campaña también incluirá al equipo del Administrador y a dos organismos de corte global, la Comisión Coordinadora y el Foro Consultivo.

El equipo del Administrador se identificará con la labor de los grupos temáticos de trabajo de todas las asociaciones regionales, buscando promover su bienestar y eficacia. Los dos organismos globales elaborarán los principios de las políticas y las directrices de asesoramiento, haciendo todo lo posible para ejercer su coordinación y orientación de una manera gentil y considerada. Por otra parte, los organismos globales serán también responsables de promover y proteger La Campaña como un todo. Este deber primordial podría obligarlos a tomar medidas eficaces si una situación grave pudiera socavar la labor de una asociación regional.

La satisfacción de servir

Sabemos que la humanidad está en marcha hacia un nuevo destino planetario no revelado. La sociedad humana no se establecerá complacidamente hasta por un milenio y, a lo largo del camino, habrá innumerables cambios, adaptaciones y readaptaciones. La humanidad está en marcha hacia un nuevo destino planetario no revelado. (un Melquisedek, 1086:4 / 99:1.1). Este milenio de la innovación y la exploración será una época en la que los seres humanos que participen activamente en la sociedad, incesantemente imaginarán, inventarán y experimentarán con el fin de actualizar los campos de actividad que conocen y aprecian.

Tal será el contexto filosófico y práctico de La Campaña Global: Los participantes ayudarán a los exploradores de la vida interior que operan en la sociedad y que desean mejorarla. Así, los participantes dedicarán sus propios ideales personales, su verdadera religión individual, al servicio del crecimiento y desarrollo humano. Por otra parte, sus actividades estarán muy distantes de la religión institucional y ciertamente no incluirán la formulación, promoción u observación de normas rutinarias. Por el contrario, los participantes prestarán asistencia, motivación, inspiración y apoyo, sin pedir nada a cambio, y sin siquiera indagar sobre las opiniones religiosas o convicciones filosóficas de aquellos a quienes sirvan.

La Campaña Global no constituirá un marco de referencia para dirigir o instruir a otros, sí un marco referencial de trabajo para asistir y servir a los demás. Los participantes fomentarán el avance de la sociedad y la civilización buscando motivar y fomentar un proceso innovador y creativo, no proponiendo o promoviendo acciones específicas. Al fin y al cabo, nadie puede predecir los pasos específicos que serán apropiados y necesarios en cada campo de la vida humana, mientras que la sociedad se vaya regenerando varias veces durante los próximos mil años. Las acciones y medidas irán y vendrán, y un paso en particular que sea apropiado y útil en una región podría ser prematuro o desventajoso en otra. Por el contrario, el proceso de creatividad y de innovación deberá y tendrá que persistir, siendo ese el caso en todas las regiones del mundo a lo largo de todo el milenio.

En la práctica, *el espíritu de las enseñanzas* de la quinta revelación de época es el aspecto que ejercerá mayor influencia en el trabajo de La Campaña Global. El hecho de que los grupos temáticos de trabajo no se dediquen a defender, proponer o promover iniciativas específicas o reformas en la sociedad no

La satisfacción de servir (*continuación*)

privará a los miembros y asociados, en modo alguno, de sus valores ni les impedirá discutirlos en el diálogo privado con personas o grupos que específicamente hayan solicitado consejería. Dentro de cada asociación regional, el GT12 será el responsable de asegurar que todos los grupos de trabajo realicen sus actividades de manera que respeten los valores esenciales que los reveladores proclaman en *El libro de Urantia*, considerando, por ejemplo, estas interrogantes:

(1) ¿Está procediendo La Campaña con un espíritu amable, considerado, tolerante, respetuoso y amoroso que demuestre la paternidad de Dios y la hermandad del hombre y que, al mismo tiempo, honre otros ideales claves de la revelación?; ¿Es la iniciativa espiritualmente atrayente, de forma tal que otros seres humanos puedan sentirse atraídos, inspirados y motivados a trabajar juntos para un fin en común?

(2) ¿Están proveyendo los miembros y asociados servicio y asistencia a individuos y grupos de modo que reflejen los intereses y necesidades de aquellos a quienes sirven?

(3) Al hacer lo anterior, ¿están demostrando los miembros y asociados devoción altruista al objetivo esencial de fomentar e incentivar el crecimiento y desarrollo de toda la humanidad?; ¿están éstos actuando con mentalidad abierta y de forma altruista, no contaminada por un deseo aparente de dominar a los demás o de ejercer autoridad sobre ellos?

Coordinación Global

El equipo del Administrador

- Fomenta y promueve el servicio y la asistencia que los grupos temáticos de trabajo proporcionan a individuos y grupos de la sociedad, pero sin tener autoridad ejecutiva o administrativa sobre dicha labor.
- Lleva a cabo una serie de importantes funciones administrativas y representa a La Campaña Global en público.

El Consejo Deliberativo

La Comisión Coordinadora

Supervisa la parte administrativa de La Campaña, desarrollando, en parte, los principios de las políticas y las directrices de asesoramiento relacionados con aspectos organizativos, financieros, administrativos y legales.

El Foro Consultivo

Supervisa la búsqueda de los objetivos subyacentes, desarrollando, en parte, los principios de las políticas y las directrices de asesoramiento relacionados con aspectos espirituales, filosóficos, morales, éticos y psicológicos.

**GT1 en cada
asociación
regional**

**GT12 en cada
asociación
regional**